

## Funktionsliste guide2Ortsname

Viele Begriffe, viele Funktionen, da verliert man leicht mal den Überblick. Damit Sie nachschlagen können, was die einzelnen Aspekte bedeuten, haben wir hier eine Liste aller Funktionen und Begriffe zur Verfügung gestellt.

### Begriffe & Funktionen

- Anfragen der Anbieter definiert welche der Kontaktmöglichkeiten einem Endnutzer zur Verfügung stehen sollen: Telefon, SMS, E-Mail, Web-Seite, spezieller Link zu einer Seite die der Anbieter festlegt (z.B. Facebook, Buchungsseite)
- Ansichten SPOTs Die jeweilige Auswahl der SPOT-Einträge können in alphabetischer Reihenfolge, nach Entfernung und auf der Karte angezeigt werden. Geschlossene oder ausgebuchte Betriebe werden mit Hilfe der Checkboxes (nur verfügbare Spots, nur mit Coupon) selektiert. Auf der Karte ist der eigene Standort ebenfalls sichtbar.
- Ausgebucht/geschlossen Hinweis für Gäste im Suchergebnis/Profil, dass der Betrieb ausgebucht oder geschlossen ist (mit Grund und Datumsanzeige). Diese Angabe kann jederzeit über das RedaktionsTool durch den Anbieter aktualisiert werden.
- Bewertungen Bewertungsportale haben eine besondere Bedeutung. Der Link wird ausgewiesen zu: Google, Facebook, Yelp (lokale Betriebe), TripAdvisor (Reisen)
- Bildgalerie Events / News hier können beliebig viele Bilder einem Event/News zugeordnet werden. Nach Klick auf das Bild wird die Galerie geöffnet.
- Bildgalerie SPOT beliebig viele Bilder im Profil des Anbieters
- Piktogramme SPOT bis zu 3 Piktogramme (z.B. barrierefrei, Lieferservice)
- Coupons Coupons oder Gutscheine sind in Zeiten der Schnäppchenjäger von immer höherer Bedeutung. Deshalb kann jeder SPOT beliebig viele Coupons bereitstellen. Diese werden mit einem Gültigkeitszeitraum belegt, so dass diese automatisch ein- und ausgeblendet werden (näheres siehe Anleitung Coupons)
- Details/Beschreibung Textliche Beschreibung des SPOT
- Drucken alle Listen, Ansichten oder Karten können ausgedruckt werden
- Events/Veranstaltungen Liste aller Veranstaltungen. Diese können nach Datum, als Freitextsuche oder mit Hilfe des Filters selektiert werden. Es besteht auch die Möglichkeit ALLE oder nur Highlights sichtbar zu machen. Unterhalb der Events könne Betrieb einen Eintrag buchen um als empfohlener Betrieb zu dieser Veranstaltung ausgewiesen zu werden.
- Events des Anbieters Veranstaltungsliste (aufrufbar aus dem Profil) aller Veranstaltungen, die dem jeweiligen Betrieb zugeordnet sind.
- Empfehlung Event unterhalb eines Events können Betrieb ausgewiesen werden, die für diese Veranstaltung gesondert (als Empfehlung von Guide2) genannt werden wollen.
- Urlaubsplaner/Favoriten Alle Veranstaltungen oder Betrieb können als Favorit im Urlaubsplaner hinterlegt werden. Die hinterlegten Favoriten werden, wenn der User sich eingeloggt hat, endgerätübergreifend angezeigt.

- In der Umgebung bis zu fünf Betrieb in der Umgebung die vorzugsweise im gleichen Marktsegment tätig sind
- Kartenübersichten Alle Standorte werden auch in Karten angezeigt. Dies gilt auch für den eigenen Standort. Im Suchergebnis wird die Entfernung vom eigenen Standort zum Anbieter ausgewiesen. Im Profil hingegen die Entfernung vom aufgerufenen Anbieter zu den Alternativen in der Umgebung.
- Kategorien/Arten/Merkmale Charakterisierung des Betriebes. sollte der Betrieb mehreren Kategorien (z.B. Übernachtung, Gastronomie, Fahrradverleih) zugeordnet werden, wird der SPOT in der jeweiligen Kategorie zusätzlich angelegt (z.B. Hotel=Übernachtung, Restaurant=Gastronomie).
- Kontakt: Hier haben Sie die Möglichkeit den Ansprechpartner bei Guide2 zu erfahren oder direkt eine Mail über die Webseite zu verschicken.
- Kontaktangaben
  - Adresse Geschäftsadresse
  - Telefonnummer über der der Anbieter telefonisch erreichbar ist
  - SMS i.d.R. eine Mobilnummer
  - E-Mail E-Mail-Adresse des Anbieters
  - Web-Adresse Web-Seite des SPOT
  - Special-Link Hinterlegung eines Links mit separaten Text für eine spezielle Seite des Betriebes (z.B. Facebook, Buchungsanfrage, Speisekarte, Reservierung)
- News allgemeine News, auch aller SPOTs
- Öffnungszeiten Anzeige der vom Anbieter hinterlegten Öffnungszeiten
- Piktogramme (Beistellung) Baby (Wickelraum), eBike Ladestation, eCar Ladestation, e-Car+eBike Ladestation, Geldautomat, Hund, Busparkplatz, Parkplatz, Parkhaus, Parkplatz Strand, Partner Nationalpark Wattenmeer, Rollstuhl (barrierefrei), Sehenswürdigkeit, Toilette, Toilette barrierefrei, Vermittler FeWo, WebCam, WLAN
- Referenzierte SPOTs assoziierte Betriebe oder Betriebsteile (z.B. internes Restaurant, Hotel zu dem das Restaurant gehört, Fahrradverleih)
- Region Es werden immer die Veranstaltungen und Betriebe angezeigt, die aufgrund ihrer regionalen Präsenz die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Region haben. Betrieb mit überregionalem Charakter (Karl-May Festspiele, Deutsche Bahn) sind in allen Regionen sichtbar.
- Routenplaner Wird aus einem Profil eines Anbieters die Karte aufgerufen, so kann auch der Routenplaner genutzt werden.
- Specials allgemeine Informationen zur Nutzung des Systems oder Informationen, die übergeordneten Charakter (z.B. Busfahrplan, Deutsche Bahn) haben. Auch die Empfehlungen des Guide2 Teams (z.B. TOP10, Radtouren oder Golfplätze) stehen hier zur Verfügung.
- SPOT Ein SPOT ist bei uns jeweils ein Eintrag, also ein physikalischer Ort. Das kann eine HotSpot (WLAN), eine Toilette, ein Hundestrand, eine e-Bike Ladestation, ein Restaurant, ein Hotel u.v.a.m. sein.

- Sprache  
Der Endanwender kann zwischen Deutsch und Englisch wählen. Sind vom Anbieter keine englischen Übersetzungen seiner Einträge vorhanden, wird der deutsche Text dargestellt.
- Ticker  
im Ticker werden laufend alle empfehlenswerten oder besonders relevanten Informationen angezeigt.
- Tidenkalender/Wetter  
der zum Ort zugehörige Tidenkalender (BSH) wird bei News und Special angezeigt. Bei Klick auf den Kalender werden die nächsten sechs Tiden ausgewiesen.
- TOP10 (siehe Specials)  
Guide2 empfiehlt regional in wechselnder Folge
  - was man vor Ort gemacht haben sollte
  - was man mit Kindern unternehmen kann
  - welche Gastronomie empfehlenswert ist
- Urlaubsplaner/UrlaubsGuide  
Der Gast hat die Möglichkeit alle interessanten Events und SPOTs (Anbieter oder Veranstaltungen) zur Vorbereitung auf seinen Urlaub als Favorit abzuspeichern. Die vom Gast hinterlegten Favoriten könne auch auf einer Übersichtskarte und auf allen Endgeräten, auf denen er eingeloggt ist, dargestellt werden. Andere Regionen anzeigen siehe weitere Regionen.
- Vertragsstatus  
Premium: Abrechnung der Anfragen, normale Listung  
Premium+: wie Basic, Listung immer an einer der ersten Stellen  
Basic: keine Zustellung von Anfragen, keine Anzeige der Kontaktangaben, Hinweis auf Alternativen  
PremiumS: öffentliche oder gemeinnützige Einrichtungen ohne erwerbswirtschaftlichen Charakter
- Volltextsuche  
Events: Titel, Kategorien, Art, Beschreibung  
Betriebe/spots/guide2: Titel, Kategorien, Art, Merkmale, Schlagworte
- Weitere Regionen anzeigen  
Der Gast hat die Möglichkeit sich im Bereich Urlaubsguide weitere Regionen aufzurufen. Diese werden dann bei Events und Spots mit ausgewiesen (z.B. in der App SPOT Eiderstedt Events & Spots aus Büsum).
- Werbemaßnahmen  
Ticker (immer als erstes sichtbar); Coupons (wer ist an einem Schnäppchen nicht interessiert); Listung in den Top10 (was man gemacht haben sollte / was man mit Kindern unternehmen kann / welche Gastronomie besonders zu empfehlen ist); Eigene Veranstaltungen (z.B.: auch Tag der offenen Tür, Grünkohlessen, Wild-Tage); als empfohlener Betrieb bei den Veranstaltungen (z.B. Biike-Brennen) genannt zu werden; News aus Ihrem Hause (wer hat nicht mal etwas Interessantes zu berichten); Frühstückszeitung (Print), wird an vielen stark frequentierten SPOTs (Geschäften, Hotels, Tankstellen, Bäcker, etc.) ausgelegt; Werbeanzeige; Firmenbeitrag; Banner-Werbung; u.v.a.m.
- Wetter  
bis auf weiteres werden die aktuellen Wetterangaben (mit einer Vorausschau bis 9 Tage) in Special des norwegischen Wetterinstitutes (Norwegian Meteorological Institute) dargestellt

## Services

- RedaktionsTool  
Webseite zur Ansicht/Aktualisierung der eigenen Daten (Betrieb + Veranstaltungen), Kosten und Statistik.  
Im RedaktionsTool einsehbar nach Monaten.
- Statistik  
Die Kosten je Anfrage (Lead) werden als FlatRate (Pauschale für die Zustellung beliebig vieler Kontakte), oder
- Kosten  
als Einzelfall-Abrechnung (nur dann, wenn entsprechende Kontakte stattgefunden haben) abgerechnet. Zusätzlich besteht die Möglichkeit ein monatliches Budget festzulegen. Wird dieses erreicht, fragt Guide2 nach ob das Budget erhöht werden soll. Anderenfalls werden keine Anfragen mehr zugestellt. Wenn eine eindeutige Nutzerkennung (ID oder Mobilnummer) mehr als fünfmal pro Tag für einen Anbieter registriert wird, werden ab dem sechsten Kontakt keine weiteren Anfragen berechnet. Aktivitäten innerhalb des Systems (z.B. der Sprung von der Veranstaltung zum Profil) und die Nutzung des Redaktionstools (web-basiert) sind kostenfrei.
- Vertragsstatus Premium+  
Anbieter die immer an einer der ersten Stellen beim Suchergebnis genannt werden wollen, können diesen Service als Premi-  
umkunde buchen.
- Vertragsstatus Basic  
wünscht der Betrieb keine Kooperation, so wird in der Ansicht dies ausgewiesen. Die Kontaktdaten werden nicht angezeigt. Eine Anzeige bei Alternativen der Umgebung ebenfalls nicht.
- Vertragsstatus PremiumS  
SPOTs ohne primär kommerzielle Ausrichtung erhalten den Basiseintrag PREMIUM kostenlos. D.h., alle Kontakte/Leads werden kostenlos zugestellt.
- Änderungen/Freigabe  
Kontrolle der SPOT-Eingabe durch Guide2, Vorbehalt der Änderung bei Eingabe von Angaben, die nicht dem normalen Umgang, nicht den gesellschaftlichen Konventionen entsprechen oder rechtlich nicht veröffentlicht werden dürfen.
- APP/WEB  
Der Zugang zum System ist sowohl über das Web, als auch über APPs (derzeit iOS und Android) möglich.

## Services Vertriebspartner

- Hintergrundbild  
je Portal: frei wählbar. Saisonal anpassbar, Transparenz einstellbar
- RedaktionsTool  
für Vertriebspartner (verantwortlich für eine Region) steht das RedaktionsTool so zur Verfügung, dass alle der Region zugeordneten SPOTs sichtbar sind.
- Header  
Anpassung an regionale Erfordernisse: Logo der Region, etc.
- Farbliche Anmutung  
Anpassung der Grundfarben an die Region